

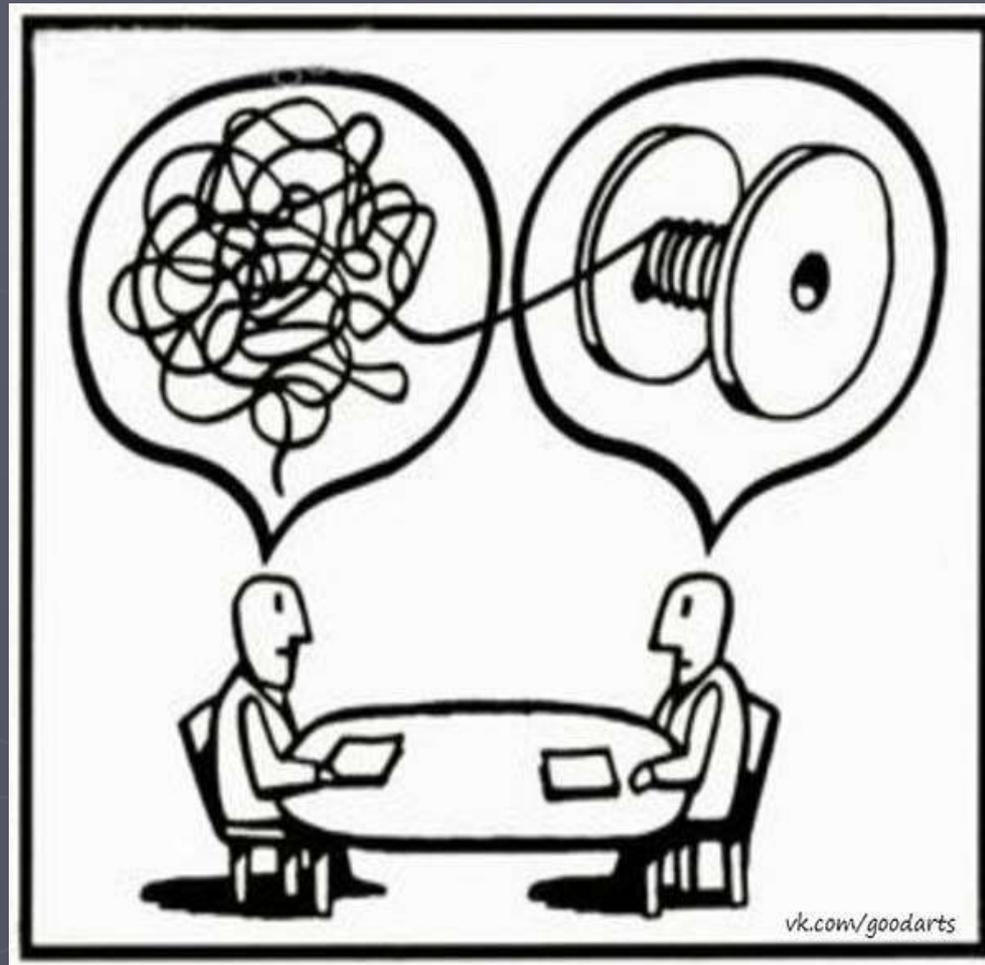
Дисциплина  
«ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ДЕТЕЙ И  
ПОДРОСТКОВ ГРУППЫ РИСКА»

Тема 3

Этапы психологического  
консультирования.

**ПЛАН:**

- 1. Специфика подготовки консультанта к проведению сессии
- 2. Этапы психологического консультирования.



# 1. Специфика подготовки консультанта к проведению сессии

- ▶ Подготовка к встрече с клиентом состоит из 4 этапов.
- ▶ **1 ЭТАП. Составление предварительного представления о клиенте и его проблеме.**
- ▶ Данные сведения консультанту необходимы для того, чтобы реализовать следующие этапы подготовки к консультации. Получить их он может из таких источников, как:
  - ▶ регистрационный журнал,
  - ▶ впечатление о клиенте сотрудника, производившего предварительную запись на прием (внешний вид, голосовые характеристики),
  - ▶ сведения о клиенте (если это его не первый визит) из учетной карточки.



# Регистрационный журнал

*(примерная структура)*

<b>Дата</b>	<b>Ф.И.О. клиента</b>	<b>Образование (выс/среднее) (гум/техническое).</b>	<b>Проблема (как ее определяет сам клиент)</b>	<b>Время ПК</b>	<b>Ф.И.О. психолога</b>	<b>Дополнит, сведения</b>
<b>26.09.17</b>	<b>Сидоров В.П.</b>	<b>Высшее техническое</b>	<b>развод</b>	<b>13.00</b>	<b>Петров Н.Н.</b>	<b>Голос слабый, слегка заикается</b>

- ▶ В индивидуальной карточке клиента разумно предусмотреть следующие графы:
- ▶ «Фамилия, имя, отчество клиента»;
- ▶ «год рождения»;
- ▶ «пол»;
- ▶ « образование »;
- ▶ «кто и когда проводил последнюю консультацию»;
- ▶ «проблема в интерпретации клиента»,
- ▶ «заключение консультанта»;
- ▶ «алгоритм разрешения проблемы»;
- ▶ «дополнительные рекомендации»;
- ▶ «примечания».

## 2 этап подготовки консультанта к сессии



- ▶ Второй этап подготовки — систематизация знаний по имеющейся проблеме.  
На данном этапе консультант может:  
просмотреть литературу по данной проблеме,  
проконсультироваться с коллегами,  
ознакомиться с новыми исследованиями.

## 3 этап подготовки консультанта к сессии

Разработка плана проведения консультации.

К данному пункту необходимо относиться осторожно. Поскольку наличие плана может иметь и положительную, и отрицательную стороны.

Имея четкий план, можно подобно капитану корабля, обойдя опасные зоны, достигнуть спокойного берега, но, слишком усердно следуя выработанному курсу, вы можете не заметить рифы, не нанесенные на карту.

Вероятно, наиболее полезной будет, как всегда, золотая середина: имея предварительный план, внимательно следить за тем, что происходит вокруг, меняя его, в зависимости от меняющихся условий.

## 4 этап подготовки консультанта к сессии



- ▶ Подбор психодиагностических средств, которые могут понадобиться в ходе консультирования.
- ▶ Если рассматривать в процентном соотношении, то при подготовке к консультации, так же, как и при ее проведении, основная часть времени специалиста должна быть посвящена сбору информации.

## 2. Этапы психологического консультирования

- ▶ **Юлия Евгеньевна Алешина выделяет четыре этапа консультирования:**
- ▶ знакомство с клиентом,
- ▶ расспрос клиента, формулирование и проверка консультативных гипотез;
- ▶ коррекционное воздействие;
- ▶ завершение беседы.



- ▶ **Виктор Юрьевич Кеновщик** соотносит этапы консультирования со стадиями основного метода психологического консультирования — интервью.
- ▶ **Интервью** — от английского interview — беседа, встреча. Данный термин многозначен. Значение, в котором он применяется в психологической практике, — способ получения социально-психологической информации с помощью устного опроса. Стадии интервью:
  - ▶ установление контакта;
  - ▶ сбор информации («В чем проблема?»);
  - ▶ осознание желаемого результата («Чего именно Вы хотите?»);
  - ▶ выработка альтернативных решений («Что еще можно сделать по данному поводу?»);
  - ▶ обобщение результатов.



- ▶ **Ролло Мей не дает четкого деления процесса консультирования на этапы.** В его работе «Искусство психологического консультирования» оно дано достаточно условно и осмысливается как «шаги»:
  - ▶ «Чтение характера» - установление контакта, достижение раппорта.
  - ▶ «Главная часть встречи - исповедь, стадия, на которой клиент имеет возможность выговориться».
  - ▶ «Трансформация» (исцеление) - «завершение и цель всего процесса».



**Ролло Мэй**

▶ **Немов Роберт Семенович предлагает следующую периодизацию.**

▶ Подготовительный этап - 20-30 минут. На этом этапе консультант изучает документацию клиента, подбор литературы по проблеме, вырабатывает план проведения консультации.

▶ Настрочный этап - 5-7 минут. Встреча клиента, установление контакта.

▶ Диагностический этап - 60 минут (иногда 4-6-8 часов). Проводится диагностика личности клиента, наличие у него ресурсов для решения проблемы, а также недостающие ресурсы. Данный этап включает в себя также исповедь клиента.

▶ Рекомендательный этап. На нем происходит, на основе полученной информации, выработка алгоритма разрешения проблемы. Поиск алгоритма осуществляется психологом-консультантом совместно с клиентом и занимает по продолжительности 40—60 минут.

▶ Контрольный этап - 20-30 минут. Психолог-консультант и клиент договариваются о способах контроля за реализацией найденного алгоритма. В случае необходимости может быть назначена дополнительная встреча.

▶ Таким образом, общий временной отрезок встреч займет от двух-трех до десяти-двенадцати часов.



► **Филипп Бурнард предлагает следующую структуру.**

1. Начало работы. Встреча консультанта с клиентом. Знакомство.
2. Вводная беседа. Оказание специалистом психологической поддержки клиенту, снятие психологических барьеров, получение личных сведений о клиенте.
3. Определение имеющихся проблем.
4. Принятие эмоций.
5. Определение возможных решений. Консультант оказывает помощь клиенту в определении стратегии решения проблемы.
6. Согласование плана действий. На данном этапе происходит кристаллизация плана достижения цели.
7. Реализация плана. Данный этап процесса консультирования выполняется клиентом самостоятельно.



- ▶ **ВЫВОД:** Ход психологического консультирования можно представить следующим образом:
- ▶ **Первый этап.** Начало работы. Включает в себя такие компоненты, как встреча клиента, знакомство, установление контакта.
- ▶ **Второй этап.** Сбор информации. Цель данного этапа будет заключаться в диагностике личности клиента (беседа, наблюдение, тесты), определении ресурсов клиента, прояснении сути проблемы.
- ▶ **Третий этап.** Стратегический: определение возможных решений проблемы, согласование плана действий, определение способов контроля за реализацией намеченного плана.
- ▶ **Четвертый этап.** Реализация плана клиентом. Выполняется клиентом самостоятельно, без участия специалиста.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

